



PERSBERICHT

WEEK VAN DE DOE HET ZELF | 6 – 14 MEI 2016

Tweede editie zet het zelfbouwen en doe-het-zelven opnieuw een week lang in de kijker van 6 tot 14 mei 2016

Na een geslaagde eerste editie organiseert DOBBIT tv ook dit jaar de Week van de Doe Het Zelf, een grootschalig initiatief waarbij het zelfbouwgebeuren en doe-het-zelven een week lang in de kijker gezet worden in Vlaanderen en Wallonië, en wel van 6 tot 14 mei. 'Ook jij kan klussen' is de centrale boodschap achter dit grootschalige doe-het-zelfevenement. Reeds meer dan 400 deelnemende winkelpunten!

Beeldmateriaal:

http://pmg.pmgroun.be/enews/pers/weekDHZ/beeldmateriaal-n_16.html

CONCEPT

De Week van de Doe Het Zelf is het grootste doe-het-zelfevenement in België waarbij het zelfbouwen en doe-het-zelven een week lang in de kijker worden gezet bij het grote publiek.

Het event wordt ondersteund met

- een campagne op televisie, radio en in print
- initiatieven en inspanningen van de deelnemende winkelpunten en leveranciers

De 2de editie vindt plaats van vrijdag 6 mei tot zaterdag 14 mei.

AANZET

Bouwen en verbouwen wordt door de hoge kosten meer en meer een doeverhaal, maar het vertrouwen om grotere klussen tot een goed einde te brengen, staat nog steeds op een laag pitje.

Voor kleine verbeterings- en aanpassingswerken, zoals schilderen, decoratiewerken en tuinklussen, die relatief eenvoudig zijn, is er geen probleem. Wanneer het echter om grotere klussen gaat, blijkt dat ons vertrouwen om de klussen tot een goed einde te brengen nog steeds op een laag pitje staat. Dit terwijl we juist vandaag, door de hoge kosten, genoodzaakt zijn om meer zelf te doen. Dit gebrek aan dhz-vertrouwen heeft in de praktijk zijn weerslag op de uitvoering van projecten die zo meer uitgesteld of helemaal niet uitgevoerd worden.

DOELSTELLING

'Ook jij kan klussen' is de centrale boodschap achter dit grootschalige doe-het-zelfevenement.

De Week van de Doe Het Zelf wil de geplande werken aan de woning extra stimuleren en alle potentiële bouwers en verbouwers ervan overtuigen dat:

- **Klussen helemaal niet moeilijk hoeft te zijn:**
iedereen kan een klus tot een goed einde brengen, op voorwaarde dat je voldoende en juist geïnformeerd bent en over het geschikte materiaal beschikt voor de uitvoering;
- **Iedereen kan klussen:**
doe-het-zelven is voor iedereen, ongeacht leeftijd, opleiding of geslacht;
- **Klussen de kosten sterk reduceert:**
meer zelf doen is een uitstekende manier om de kosten te beperken en zo een project op een betaalbare manier te realiseren.

DEELNEMENDE WINKELPUNTEN

Meer dan 400 geregistreerde winkelpunten uit Vlaanderen en Wallonië

De Week van de Doe Het Zelf telt ondertussen reeds meer dan 400 deelnemende winkelpunten uit Vlaanderen en Wallonië, waaronder de filialen van doe-het-zelfketens Brico, Gamma en Hubo, alsook tal van lokale, zelfstandige doe-het-zelfwinkels.

Alle deelnemende winkelpunten zijn snel en makkelijk terug te vinden via een gebruiksvriendelijke zoekfunctie of via de kaart op www.weekvandedoehetzelf.be. Van 6 tot 14 mei kun je ze ook makkelijk in het straatbeeld herkennen dankzij de opvallende gele promokubus, spandoeken en/of vlaggen met het logo van de Week van de Doe Het Zelf.



PERSBERICHT

WEEK VAN DE DOE HET ZELF | 6 – 14 MEI 2016

VOORDELEN

De Week van de Doe Het Zelf gaat gepaard met talrijke acties en initiatieven bij de deelnemende winkelpunten, waar de consument zijn voordeel mee doet:

- uitzonderlijke **promoties en kortingen** op materiaal en gereedschappen;
- **demonstraties** van gereedschappen en de daaraan gekoppelde aanbiedingen;
- professioneel **advies** inzake de toepassing van bepaalde producten of diensten.

DOBBIT TV

Verslag op DOBBIT tv

Tijdens het event brengt DOBBIT tv verslag uit. Volg DOBBIT tv op Telenet - kanaal 45 (NL), Proximus TV - kanaal 191 (NL), Proximus TV - kanaal 207 (FR) of online via de live streaming op www.dobbit.be.

EDITIE 2015

Boost voor de doe-het-zelfsector

In 2015 gaf de Week van de Doe Het Zelf een boost aan de totale DHZ-markt.

De DHZ-markt leefde na een slechte start van 2015 opnieuw op in mei. Niet toevallig ook de start van de mediacampagne van de Week van de Doe Het Zelf en meteen ook een positieve impuls voor de maanden mei en juni. Meer nog, navraag bij de deelnemende winkelpunten wees uit dat ze tijdens die periode substantieel beter presteerden dan het marktgemiddelde.

Deelnemende winkelpunten positief over eerste editie

Een greep uit de reacties

Piet Vermeersch – Vermeersch-Deconinck:

“Een nieuw doe-het-zelfkanaal dat de gelegenheid biedt om acties nog een grotere impact te geven en die nog meer bekend te maken.” - [Bekijk video](#)

“We kregen veel positieve reacties. Zeker in de weekends stroomde er veel extra volk toe. Voor een eerste editie was dit een voltreffer.”

Olivier Gheysen – Texas:

“De Week van de Doe Het Zelf is een heel leuk initiatief want we proberen zelf zo veel mogelijk de klanten aan te zetten om zelf te klussen en om zelf iets te maken.” - [Bekijk video](#)

“Veel mensen spraken ons aan, omdat ze ons op televisie gezien hadden. Het was een tof initiatief, dat mag terugkeren.”

Beeldmateriaal: http://pmg.pmggroup.be/enews/pers/weekDHZ/beeldmateriaal-n_16.html

(einde persbericht)

Zedelgem, 14 april 2016

Voor meer informatie:

[Ann Caerels](#), Verantwoordelijke Marketing & Communications

Professional Media Group, Torhoutsesteenweg 226/2, 8210 Zedelgem

Tel.: 050/24.04.04 – Fax: 050/24.04.45 – E-mail: info@pmg.be – Website: www.pmg.be



ACHTERGRONDINFORMATIE

WEEK VAN DE DOE HET ZELF | 6 – 14 MEI 2016

DOBBIT tv

DOBBIT tv is het **doe-themakanaal** waar actieve kijkers, zelfbouwers en doe-het-zelvers terecht kunnen voor een uniek aanbod van informatie, inspiratie en praktische tips voor alle projecten in en rond het huis.

De themazender is een **spin-off van het enige Belgische doe-het-zelfmagazine Dobbit** en brengt, naast de bekende doe-het-zelftips, stap-voor-stapartikels en productinformatie over de nieuwste producten, ook technieken en projecten met betrekking tot het zelfbouwen, verbouwen, doe-het-zelven, inrichten van interieurs en tuinklussen.

- > Nederlandstalige versie, sinds april 2013
 - gemiddeld dagbereik: 200.000 kijkers
 - beschikbaar op Telenet kanaal 45 en Proximus TV kanaal 191.(bron: CIM TV Noord / Ariane / Transfer, Totaal Dag, Live+6, RCH)
- > Franstalige versie, sinds maart 2016
 - gemiddeld dagbereik: 100.000 kijkers
 - beschikbaar op Proximus TV kanaal 207.(bron: CIM TV Zuid / Ariane / Transfer, Totaal Dag, Live+6, RCH)
- > live streaming in Nederlands en Frans te bekijken via www.dobbit.be.

PROFESSIONAL MEDIA GROUP

De Week van de Doe Het Zelf is een initiatief van PMG, Professional Media Group, de belangrijkste Belgische vakbladuitgever, met hoofdzetel in Zedelgem en bijhuizen in Luik en Amersfoort.

PMG is ruim 30 jaar actief als uitgever van een dertigtal kwalitatief hoogstaande vakbladen in België en Nederland. PMG stelt ruim 100 mensen tewerk in vast dienstverband, samen met een 60-tal freelancers. Naast DOBBIT magazine en tv is PMG ook uitgever in België en Nederland van een 30-tal vakbladen met kwalitatieve en gespecialiseerde vakinformatie voor de vakgebieden bouw, industrie, tooling, food en non-food retail, fashion en event marketing.

PMG is lid van het CIM, de B2B Press en het HOI, vakverenigingen die erop toezien dat alle uitgaven voldoen aan alle kwaliteitsvereisten.