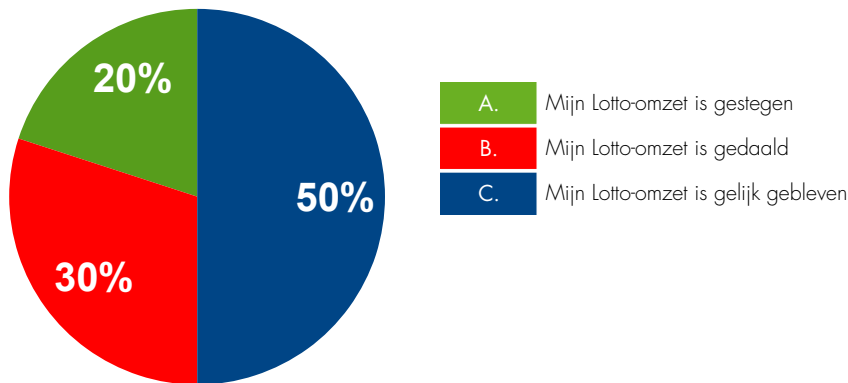
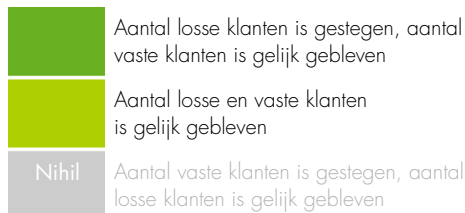
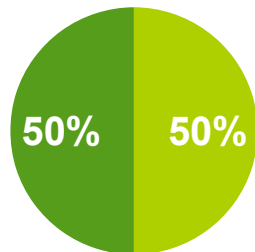


Vraag 1: Wat gebeurde er met uw omzet sedert de invoering van de 'nieuwe' Lotto?

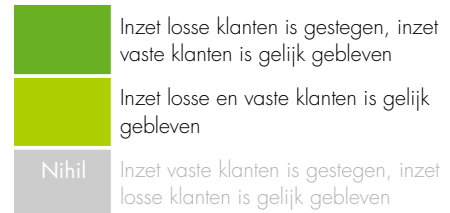
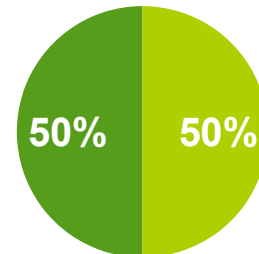


A. Mijn Lotto-omzet is gestegen

Aantal klanten

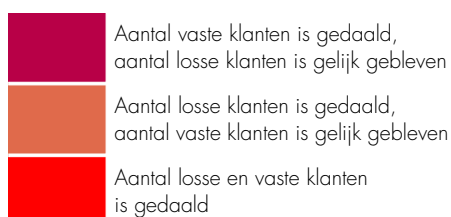
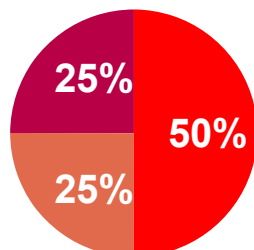


Inzet

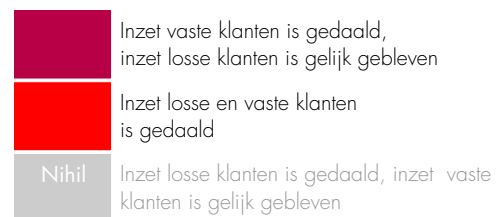
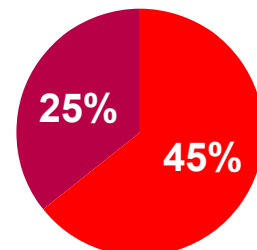


B. Mijn Lotto-omzet is gedaald

Aantal klanten

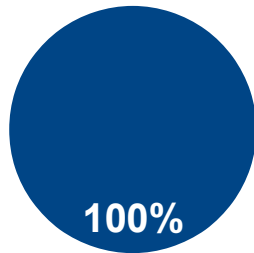


Inzet



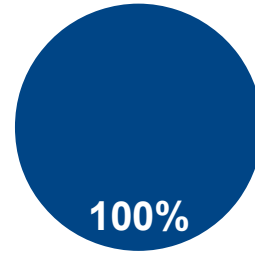
C. Mijn Lotto-omzet is gelijk gebleven

Aantal klanten



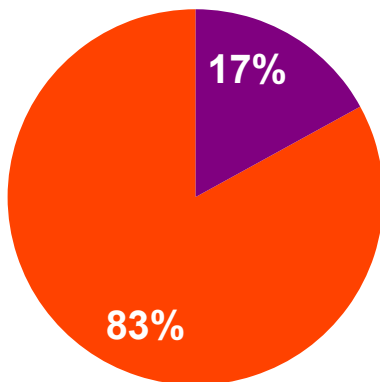
	Aantal losse en vaste klanten is gelijk gebleven
Nihil	Aantal vaste klanten is gedaald, aantal losse klanten is gestegen
Nihil	Aantal losse klanten is gestegen, aantal vaste klanten is gedaald

Inzet



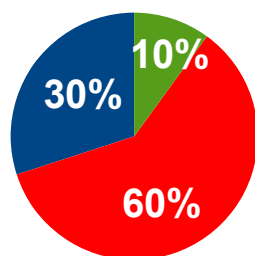
	Inzet losse en vaste klanten is gelijk gebleven
Nihil	Inzet vaste klanten is gedaald, inzet losse klanten is gestegen
Nihil	Inzet losse klanten is gestegen, inzet vaste klanten is gedaald

Vraag 2: Wat is de grootste verandering van de 'nieuwe' Lotto?



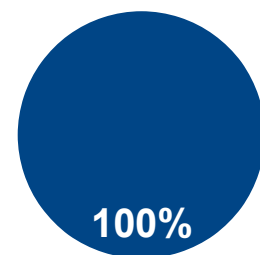
A.	De prijs per rooster
B.	De vele overdrachten
Nihil	De 'nieuwe' Lotto spreekt een nieuw publiek aan
Nihil	De nieuwe slogan
Nihil	De nieuwe formulieren
Nihil	Het grotere aantal ballen

A. De verandering van de prijs per rooster ervaar ik als...



Positief
Negatief
Neutraal

B. De verandering van de overdrachten ervaar ik als...



Neutraal	
Nihil	Positief
Nihil	Negatief

Vraag 3: Verantwoording naar de klant toe?

